

organisé  
par



# WORKSHOP < COMPTABILITÉ FRANCE MASTER CCA

23 & 24  
NOV.  
2023  
NANCY

## IMAGE & COMPTABILITÉ

en partenariat avec



# THÉMATIQUE DU WORKSHOP <

Le workshop portera sur les influences croisées entre image et comptabilité. Plus précisément, 4 thèmes sont retenus :



## L'image de la comptabilité dans la société

La comptabilité, et par extension les femmes et les hommes exerçant une activité professionnelle en lien avec la comptabilité, comme praticiens ou comme enseignants, ne bénéficient que rarement d'une bonne image dans la société. Que l'on pense par exemple à des expressions telles que « avoir une logique de comptable », ou les différents stéréotypes des praticiens (et, quoique plus rarement, des enseignants) diffusés dans la culture populaire. Il s'agira ici de discuter la nature, l'origine ou encore les fonctions des images de la comptabilité dans la société, que celles-ci soient issues de la culture populaire ou de la profession.



## L'image comptable de l'entreprise

Donner une image fidèle de la situation financière et du patrimoine de l'entreprise : comment atteindre cet objectif et répondre aux multiples enjeux environnementaux et sociaux qui animent les débats sur la comptabilité et le contenu des états financiers aujourd'hui ? Les réflexions autour de nouvelles approches comptables de l'entreprise trouveront leur place au sein de ce thème.

Aux côtés de cette lecture de l'image donnée aux acteurs externes de l'entreprise, ce thème englobe aussi la question de la construction de l'image de la performance de l'entreprise, à destination des acteurs internes de l'entreprise : indicateurs, nouvelles approches et autres lectures en lien avec l'évaluation comptable de la performance de l'entreprise s'inséreront dans ce champ.



## L'image au service de la communication financière

Les rapports des entreprises comportent de plus en plus d'images, dans un mouvement de fond où l'image est omniprésente dans notre quotidien. Ce volet aborde la question du rôle de l'image dans la communication financière, afin d'en proposer une lecture analytique ou critique.



## L'image dans la recherche et la pédagogie en CCA

L'utilisation des images comme source de données dans la recherche en comptabilité, contrôle, audit, ne va pas sans poser de nombreuses questions parmi lesquelles l'accès aux images, la possibilité de les remettre en contexte, leur lecture et leur analyse, ou encore leur utilisation dans des publications.

Si leur utilisation dans un cadre pédagogique est facilitée, il reste néanmoins intéressant et nécessaire de réfléchir aux meilleures manières d'intégrer l'image dans un cours de comptabilité et aux impacts sur l'attrait et l'acquisition de connaissances des étudiants.



## Champs des communications

Dans le cadre de cet appel à communication, les soumissions d'articles conceptuels ou empiriques sont les bienvenues ainsi que les recherches en cours des doctorants en comptabilité, contrôle ou audit.

Bien sûr, les propositions d'articles et les présentations de doctorants s'inscrivent dans le champ de la recherche en CCA mais dont la thématique ne s'inscrirait pas directement dans le cadre de cet appel à communication sont également les bienvenues.



## Calendrier

**15 septembre 2023** > Envoi des communications  
**15 octobre 2023** > notification aux auteurs  
**23 et 24 novembre 2023** > 8ème édition du Workshop

## Aide financière à l'attention des doctorants



L'Association France Master CCA attribue une aide aux frais d'hébergement et de transport de 4 doctorants qui présenteront une communication (dans une limite de 500 euros par doctorant). Il n'est pas nécessaire que le travail doctoral s'inscrive dans le thème défini pour le Workshop.



## Lieu

**IAE NANCY**  
**School of Management**  
**13 rue Michel NEY**  
**54000 NANCY**





## Modalités de soumission

Les articles complets peuvent être soumis en français ou en anglais. Une version avec les noms de tous les auteurs, et une version anonymée seront envoyées au format pdf, avant le vendredi 15 septembre 2023 à l'adresse suivante :

>> [workshopfrancemastercca2023@gmail.com](mailto:workshopfrancemastercca2023@gmail.com) <<



## Recommandations aux auteurs

L'article proposé, doit être en interligne 1.5 sous Word (caractères Times New Roman 12) compris entre 10 à 25 pages recto format A4.

La première page de l'article doit comporter le titre de l'article en français et en anglais, le nom du ou des auteurs, leurs statuts, fonctions, coordonnées et adresses mails, ainsi qu'un résumé (100 mots au maximum) et des mots-clés (5) en français et en anglais



## Comité d'organisation

Denis CHOFFEL  
Pascal DANNON  
Laurent LAVIGNE  
Grigori MICHEL  
Prisca NOUTAÏ  
Sébastien ROCHER

## Comité scientifique



Pascal BARNETO (Université de Bordeaux)  
Didier BENSADON (Université de Paris Dauphine)  
Denis CHOFFEL (Université de Lorraine)  
Pascal DANNON (Université de Lorraine)  
Florence DEPOERS (Université Paris Nanterre)  
François LANTIN (Université de Lyon)  
Laurent LAVIGNE (Université de Lorraine)  
Marine PORTAL (Université de Bordeaux)  
Chrystelle RICHARD (ESSEC Business School)  
Sébastien ROCHER (Université de Lorraine)  
Vanessa SERRET (Université de Lorraine)  
Elisabeth WALLISER (Université de Côte d'Azur)

